

ブログプロモーション 概要説明と事例紹介

2010年6月10日改訂

株式会社ライトアップが提供するブログプロモーションは、PVが多く人気のあるαブロガー3千人、一般ブロガー30万人、のブロガーネットワークから、お客様のニーズに合ったブロガーを厳選してご紹介いたします。お申し込み・お問い合わせは、メディアグループまで、いつでもお気軽にご連絡ください。

株式会社ライトアップ メディアグループ ブログプロモーションチーム 高橋・宮武
TEL:03-5784-0883 blogclip-new@media.writeup.co.jp

競合媒体との差別化要因

競合媒体との差別化要因は、以下の3点に集約されます。量ではなく「程よい質」を追求したサービスです。

- 業界内で一番厳しいチェック体制。全記事目視チェック主義
 ブLOGGERへの支払い基準がもっとも厳しい媒体といわれています。その証拠として、いったん書いた記事を数ヵ月後に削除してしまう「削除率」は、他媒体が30~40%なのと比べ、ブログクリップではわずか4%以下(弊社調査)。
- アフィリエイト系ブロガーが相対的に一番少ない
 いまだに「アフィリエイトとは何ですか?」という質問も届きます。これも全て、まじめなブロガーが多い、NECのブログサービス「ウェブリブログ」の会員20万人が丸ごとネットワークに存在するからです。
- 一般ブロガー300人、人気ブロガー20人をお願い!
 混ぜこぜ方式で発注可能。一社で2つのネットワークを平行運用しているため、一般ブロガーの「掲載数」に加え、人気ブロガーの「PV数」を混ぜ合わせバランスをとることが可能です。

日経産業新聞 4月13日新刊に掲載していただきました。



競合媒体との差別化要因

そして、業界内でもっともサービス提供が古い媒体になります。コンテンツ企画制作ノウハウに基づいた、安心の媒体です。

それは、2004年12月のこと。
大手出版者様から、新しく発売される歴史書籍のプロモーションを依頼されました。
予算も少なく、しかも、非常にマニアックなテーマ。

そこでライトアップは考えました。

「ブロガーさんに書籍を献本して、その代わりに感想を書いてもらえば・・・？」

一ヶ月で30名を超える歴史系・旅行系ブロガーさんが参加してくれました。
書いてくれた記事も、非常に中身の濃い長文のものばかりでした。
それは、私たち自身が読んでいて「役に立つ」ものばかりでした。

この体験が、現在のブログクリップ・ブログスカウトのサービスに進化しています。

ユーザの代表をブロガーから募り、企業の商品をいち早く体験してもらい、
そして、忌憚のない意見を書いてもらう。

ライトアップは、ブロガーを「消費者の代表」「小さなクリエイター」としてとらえ、クライアント様の情報発信を、安心してお任せいただけるよう運営しています。

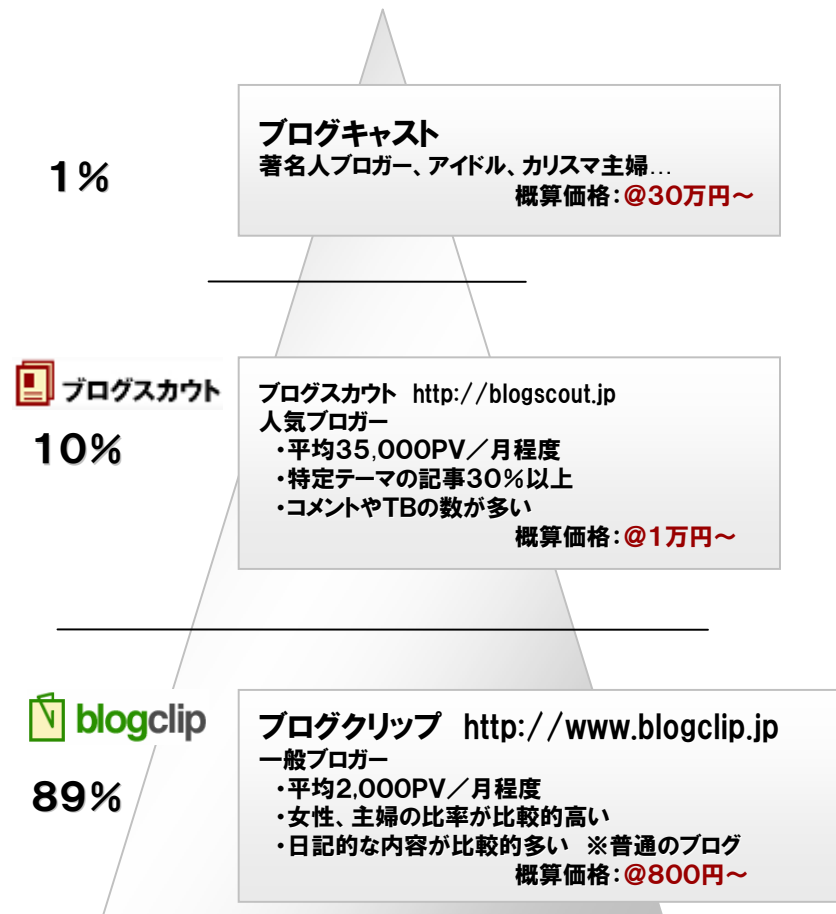
日経産業新聞 4月13日新刊に掲載していただきました。



ブログクリップ・ブログスカウト概要説明

影響力(バズ効果)に応じて3種類のサービスを用意しております。全体のプロモーション予算の中から最適な組み合わせをご提案させていただきます。SEM施策とはひと味異なった、新しいバズ広告**3メニュー**です。

サービスの充実度では、その質・価格・実績とも他社には負けません。



導入効果を、是非お問い合わせ下さい！

※担当:高橋 blogclip-new@media.writeup.co.jp 03-5784-0883
※高橋自身が実際に配信やチェック作業など実作業も担当しています

ご利用事例

- 女性向けの新型AV機器のプロモーション(ご予算100~200万円)を実施。始めに、著名なカリスマ主婦を1名キャストイングし、実際の商品を配布。そのレビューをブログに5回連載で掲載して頂きました(ブログキャストイング・30万円)。それらの記事を、IT系の人気ブロガー20名に「気になる記事」として取り上げを依頼、実施(ブログスカウト・40万円)。その一週間後、商品の発売と共に、一般ブロガー500名に記事更新ネタとして取り上げてもらいました(ブログクリップ・70万円)。合計140万円のご予算となりました。
- 某エステティックサロン様の新しいメニューの体験キャンペーンを実施。始めに、深夜番組で人気の某アイドルにエステ体験をしてもらいました(30万円)。そして、ブログに実際の結果をアップしてもらいました(ホントにウエストってスグにくびれちゃうんだね~♪)。それらの記事を一般ブロガー1000名(主に女性対象)に「気になる記事」として取り上げてもらい、合わせて体験コース申し込みページへリンクをはってもらいました(100万円)。合計130万円のご予算となりました。

他にも、某AVメーカー様の新商品記者会見にブロガーを派遣したり、某EU加盟国の大使館イベントにブロガーを数百名単位で誘導したりといった事例がございます(100事例以上)。

ご興味ございましたら、いつでも遠慮無くお問い合わせ下さい。最適なプランをご提案させていただきます。

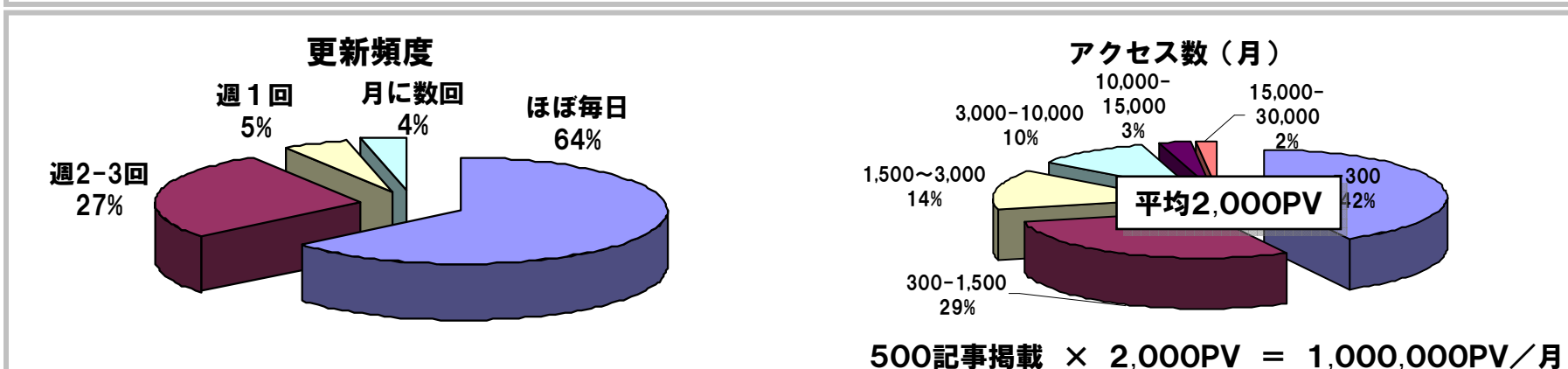
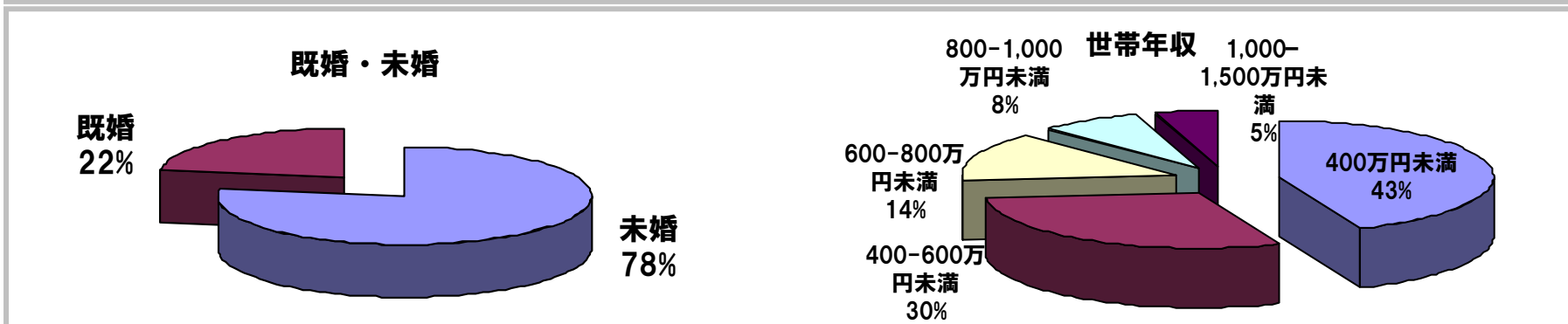
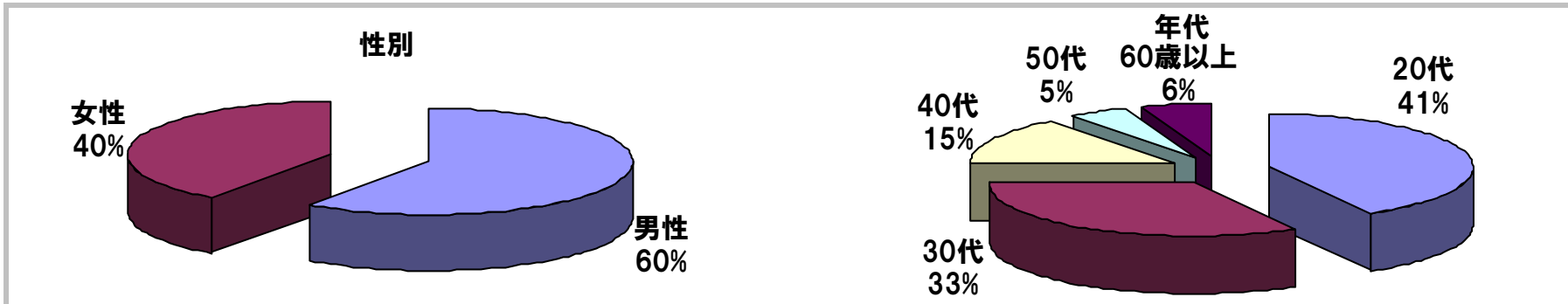
※博報堂DYグループ社が提供しているbuzzpressは、本サービスの別ブランド名となっております
<http://release.nikkei.co.jp/detail.cfm?rellID=178177&lindID=1>

登録ブログ見本



一般ブロッガー属性情報

ブログクリップ(一般ブロッガー)の属性情報になります。ご参考ください。

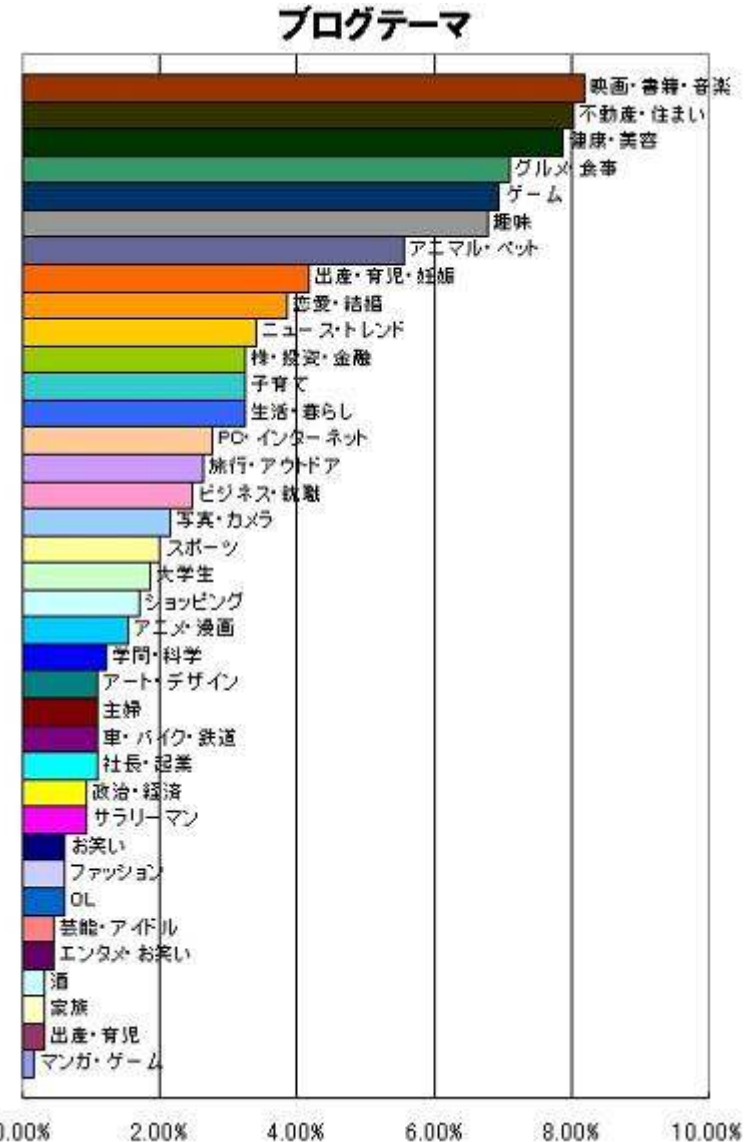
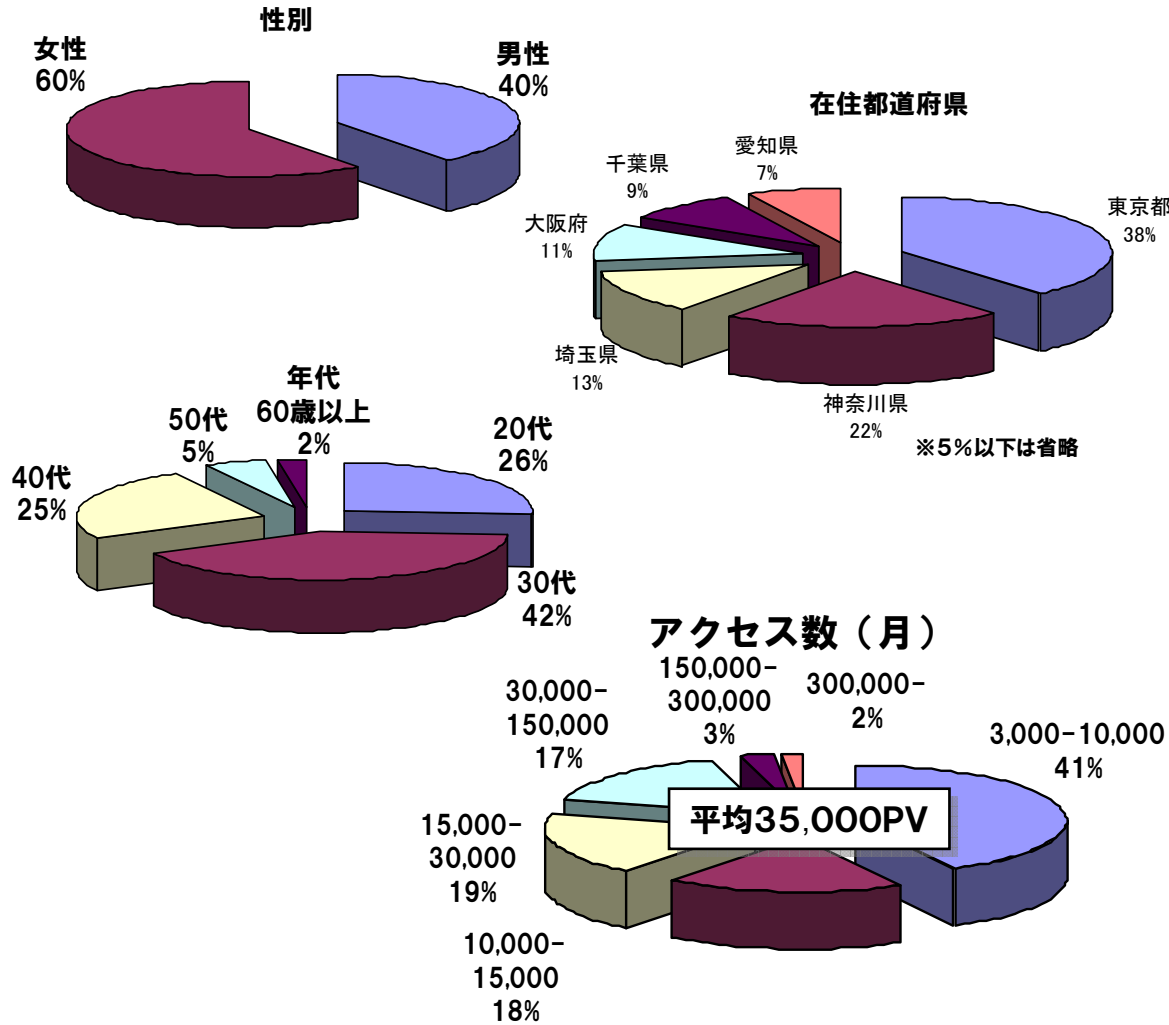


※左記の他、以下の属性情報のデータ提出が可能です。

- 「在住県」
- 「ブログテーマ」
- 「居住形態」
- 「子供数」
- 「血液型」
- 「職種」
- 「業種」
- 「ブログ更新暦」

人気ブロガー属性情報

ブログスカウト(人気ブロガー)の属性情報になります。ブログクリップとの比較等に、ご参考ください。



※上記の他、以下の属性情報のデータ提出が可能です。
「ブログテーマ」「都内のイベントに参加可能か」「イベントに参加しやすい時間帯」

事例：リサーチ

質問	回答	人数	構成比率	男性	比率	女性	比率	
性別	男性	210	40%					
	女性	312	60%					
職業	会社員・公務員	185	35%					
	自営業・会社役員	51	10%					
	SOHO・クリエイター	25	5%					
	主婦	148	28%					
	学生	13	2%					
	その他	100	19%					
喫煙	吸わない	380	73%					
	いくらになったらタバコをやめる？	500円	73	51%				
		800円	31	22%				
		1000円	21	15%				
		1200円	4	3%				
		1200円以上でもやめない	15	10%				
		合計	144					
車所有	持っている	339	65%					
	持っていない	183	35%					
レギュラーガソリン1リットル、いくらになったら乗らない？	170円台	11	3%					
	180円台	11	3%					
	190円台	10	3%					
	200円台	104	30%					
	300円台	129	37%					
	400円以上でも乗る	84	24%					
	合計	349						
次期首相にふさわしい人は？	福田 康夫	15	3%	4	2%	11	4%	
	麻生 太郎	153	29%	67	32%	86	28%	
	小泉 純一郎	127	24%	39	19%	88	28%	
	小沢 一郎	62	12%	40	19%	22	7%	
	田中 真紀子	48	9%	14	7%	34	11%	
	舛添 要一	40	8%	16	8%	24	8%	
	亀井 静香	5	1%	1	0%	4	1%	
	小池 百合子	26	5%	11	5%	15	5%	
	谷垣 祐一	13	2%	6	3%	7	2%	
	菅 直人	33	6%	12	6%	21	7%	
	合計	522		210		312		

ブロガーネットワークを活用して、様々はリサーチが可能です。ターゲットを絞って、または無作為になど、すぐに意識調査を実施します。

「商品に対する率直な意見」から「最近の社会について考えていること」まで

マーケティングに活用可能なデータを収集します。

実施費用概算：300人で約40万円

- ※費用概算は多い価格帯です。
- ※人数や内容によって変わります。
- ※詳細はお問い合わせください。

事例: 会員登録と記事掲載

第7号実験室
第号から引き継いだ遺産の置き場所。

<< April, 2008
S M T W T F S
1 2 3 4 5
6 7 8 9 10 11 12
13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30

2007年12月07日
押入れを整理できる便利なサイト

いよいよ年の瀬も押し迫ってきました。
「そろそろ大掃除でもない」と思っておられる方も多いのではないのでしょうか。

私も12月に入ってからさっそく掃除に取り掛かりました。
しかし普通の拭き掃除などと違って、どうも押入れの整理は苦手です。

これから使うかどうかわからないのに、「また使うかもしれないから」と押入れに逆戻り。なんだか去年の今頃もこんなことしてたなあ...と思ながらも、なかなか処分することが出来ません。なんだか捨てるのは勿体ないような気がして：
私と同じような悩みを抱えておられる方も多いのではないのでしょうか。

押入れ.com
⇒ <http://www.osiire.com/>

その大きな特徴はなんと言っても手軽さです。
商品の梱包や発送などの面倒な手続きは、全て「押し入れ.com」がおこなってくれます。またパソコンが苦手な人でも取引が出来るよう、電話やFAXでも取引が可能。かなり気軽に使うことが出来ます。

さらに他のオークションサイトと大きく違うのが、落札者を選べるということ。
通常の「入札価格が高い人＝即落札者」という方式ではなく、任んでいる地域やプロフィール欄を参照し出品者が選ぶことが出来ます。これなら送料のあまりかからない人や、「この人に使ってほしい」という出品者側の希望にも沿った取引が出来ます。

現在「押し入れ.com」では、押し入れ.comのスタッフであるテツさんが全国の押し入れから出品物を探す特別企画「テツがゆく」を実施中です。
毎回眠っているお宝や、各地の隠れた名産品などを紹介しています。
相棒:「押し入れ.com」とともに行脚中のテツさん。次はどこに行くのかなあ...と思ってたら、も

500人のブロガーに、オークションサイト、「押し入れ.com」を会員登録の上、利用してもらい、感想を記事に書いてもらう。一定数、確実な会員登録を見込め、なおかつ各ブログから露出効果もある。



<http://www.osiire.com/>

実施費用概算; 一般ブロガー300人で約60万円

- ※費用概算は多い価格帯です。
- ※人数や内容によって変わります。
- ※詳細はお問い合わせください。

事例：モニター参加


猫の手を借りた日記

苦味がちょうど私好みで、とても美味しかった～。普段はミルクなどたっぷり入れる私ですが、これならブラックでもいけます。飲んだ後も鼻の奥にコーヒーのいい香りが残って広がっている感じがしていました。

普通の紙コップと違って、ずっと手で持っても熱くならないパッケージも気に入りました。値段も100円とお手頃です。

「コーヒーおいしかったよね～」

声の方に目をやると、左斜め前の席に二人連れの女性。テーブルにはプレミアムローストコーヒー☕️ 恐らく、常連のお客さんなのでしょう。思わず心の中で「ウン、ウン」と答えていた私でした。コーヒー専門店を覗き込んでランキンが1位も聞かれます。口コミは？



テーマ

- 経 96)
- 放送大学 97)
- 日常 95)
- 読書 94)
- 絵 93)
- 食べ物 90)
- 音楽 89)
- 横浜市 88)
- ペット用品 85)
- 生涯学習 82)

新着トラックバック

- 最新!日常生活・夜立情報 (2008/01/24)
- ご近所の情報(楽しく健康に暮らそう!) (2008/01/17)
- 平成19年度が学費最安値(ひと筆が通る!) (2008/01/14)
- 年末大掃除の準備(年末大掃除(Shrine)) (2008/01/02)
- 最新!健康情報(2008/01/02)

日本マクドナルドから発売された「プレミアムローストコーヒー」を500人のブロガーが店頭購入して、写真付きの記事を掲載。

「300～1,000人、店舗への来店、および確実な売上げ確保」、
「実際に商品を買っていただき、ブログからの告知」を同時に実現。

TOPICS

大人にアビール? マクドナルドの新コーヒー販売好調

「プレミアムローストコーヒー」(2008年01/06)



プレミアムローストコーヒー

各所で話題に

<http://nr.nikkeibp.co.jp/topics/20080407/>

モニター実施費用概算;一般ブロガー500人で約65万円

※費用概算は多い価格帯です。
※人数や内容によって変わります。
※詳細はお問い合わせください。

事例：モニター参加による認知度アップ

効果

記事閲覧数 10万回！

「達者で酢」津軽和漢堂株式会社 様
<http://www.tsugaru-wakando.jp/>

【概要】

美容・健康をテーマとしたブロガー30人に飲料用の酢として商品化された清涼飲料水を一定期間、ブロガーに試してもらい、効果や味の感想をレポートしてもらいました。

依頼したブロガーは、30人。

全レポート記事の50%にコメントが付き、70%のブロガーが効果を実感してレポートを書いた案件となります。総記事PV数も10万PVを達成しました。



費用対効果

55万円 ÷ 10万PV = 5.5円/PV

※記事にタグを掲載して確実な数値を算出しました。



掲載ブログURL:

<http://kaiteki.seesaa.net/article/111145294.html>

<http://ameblo.jp/naoriko-book/entry-10168990775.html>

<http://rin.vivid.velvet.jp/?eid=890467>

モニター実施費用概算：人気ブロガー30人で約55万円

※費用概算は多い価格帯です。
※人数や内容によって変わります。
※詳細はお問い合わせください。

事例：イベント参加による新規顧客獲得

効果

ブロガー再来店希望者80%以上！！
イベント開催により新規顧客を獲得し、
その顧客がリピーターに。

「おだいどこはなれ」株式会社プライムリンク様
<http://odaidoko.com/>

【概要】

新しくオープンする居酒屋チェーン
「おだいどこはなれ」の新規オープンに
合わせて、ブロガーイベントを実施。

さいたま市大宮駅前の新店舗に
地元の情報を発信している
ブロガー20名を呼び、
新メニューを試食していただきました。

試食レポートをブログに掲載。
新メニューに対して、
90%以上のブロガーが好評価、
80%以上が再来店を希望しました。



費用対効果

80%の方がお友達と一緒に来店
+ ブログから認知度アップ
⇒ 80万円 + α
*1回1万円×5回



掲載ブログURL:

<http://ameblo.jp/ado-kiss/entry-10132401993.html>

<http://marke.seesaa.net/article/105660646.html>

<http://amurofannodiary.arekao.jp/entry-f4edb20b3db0d80894a810f7c08f82fa.html>

イベント参加費用概算：人気ブロガー20人で約70万円

※費用概算は多い価格帯です。
※人数や内容によって変わります。
※詳細はお問い合わせください。

◆掲載された記事を集めてキャンペーンサイトを制作！

ブログクリップ・ブログスカウトで掲載された記事を1サイトに転載して、キャンペーンサイト等を構築することも可能。
 ブログのRSS情報を自動収集する「xPortal」という自社開発システムを提供しています。

【事例: REDCLIFF クチコミサイト】 <http://3594.redcliff.jp/>

収集した記事は自動的にカテゴリ分けされます。

新着記事・人気記事の一覧が表示可能

PVが高い人気記事のみの掲載も可能。

バナーやブログパーツも掲載可能です。

ブログ記事の転載イメージ

① **ブロガーによるブログ登録**
 ※ブログサイト名/URL/名前/メールアドレス

ブログ登録はこちら

② **管理人によるブログの承認・非承認作業**
 ※自動承認も可能です。



【記事ページ】

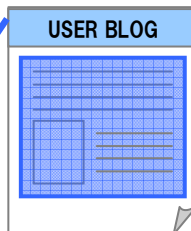


記事の転載

③ **クローラーがキーワードを元に記事を自動収集**
 ④ **自動収集された記事を管理人が承認・非承認**
 ※自動承認も可能です。



⑤ **記事がブログからサイトへ転載されます。**



ASPサービス

	初期費用	月額費用	上限ブログ数	上限記事数	デザインカスタマイズ
ライトプラン	¥1,200,000	¥30,000	300ブログまで	3,000記事まで	別途ご相談
スタンダードプラン		¥100,000	1,000ブログまで	10,000記事まで	

ご利用企業さまの声

ご利用企業様から多数のお声をいただいております。今後ともこのページをどんどん更新できるよう、スタッフ一同、誠意を持って取り組んでまいります。

PetC <http://www.pet-c.net/>

フォトコンテストに関して応募が20%ほど増えて、アクセス数もかなり上がりました。ある程度長期間に渡って、減らなかった効果がスゴイです。
(株式会社フルサイズイメージさま)



朝時間.jp <http://www.asajikan.jp/>

登録は必須にしなかったのですが、実際にはかなりの数の方が参加してくださっています。興味を持ってもらえたとしたら、本当に嬉しいです。
(アイランド株式会社さま)



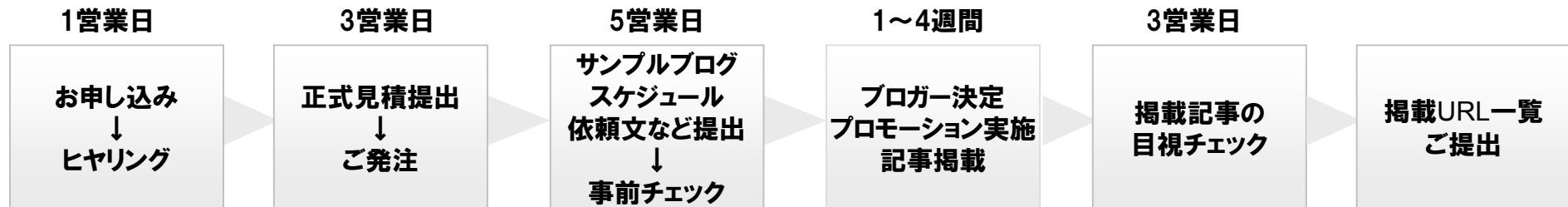
ラウドロックバンド「Pay Money To My Pain」新曲PR



ブログクリップ実施にあたり、ブログにどのような記事が書き込まれるのが気になっていましたが、実際に記事を読んでもみると、一般のプロガーがラウドロックバンドにどのような印象を受けているかが分かり、参考になりました。また、Googleを中心にSEO効果も出たので、他の歌手でもバイラル的なプロモーションができる媒体として利用してみたいです。

- 公式HPへのアクセス数が数倍に
- Googleを中心に検索結果が10位以内に

スケジュール



1. 御社商品やサービスの本当のファンを作るプロモーションを企画・提案いたします
2. 多数の実績から、ご予算に合わせて最適な人数やブロガーの割合を提案いたします
3. プロモーションにご参加いただくブロガーは、すべて事前確認していただけます、クライアント様には手間ではございますが、これにより行き違いを防止できると考えております
4. クライアント様の商品やサービスのターゲットとなるブロガーを、弊社登録ブロガー約30万人より選出いたします
5. 登録ブロガーがターゲットに合わない場合、世の中のブログを目視確認し、合うブロガーを新規にスカウトいたします
6. 当社のブログプロモーションは、ブロガーをライターという位置づけにしておりますので、単なる紹介記事ではない、質の高い体験記事としてご提供しています
7. イベント実施時には、弊社社員が現地まで同行し、ブロガーの受付およびイベント中～終了後のケアまでを行います
8. その他、どんな細かいニーズにも対応できる自信があります、ぜひ詳細をお聞かせください

ご利用規定

ブログプロモーションご利用にあたっては、本ご利用規定をご確認いただき、同意の上ご発注をお願いいたします。
本規定に定めのない事項は、個別契約書にて記載させていただきます。

<お取り扱い内容>

以下の業種につきましては、ブログプロモーションはお受けできません。
アダルト全般、事業者金融、宗教、政治団体、競合サービス(一般のブログをメディアとして広告サービスを行うもの)、公序良俗違反、その他、当社が不適切と判断する広告

<ブロガーの属性情報>

ブロガー単価の基準となるブロガーの属性情報(性別・ブログジャンル・PVなどすべて)は、ブロガー自身による自己申告に基づいており、実際の内容や数値を保証するものではありません。

<ブロガーとの契約>

ご紹介するブロガーは当社と契約締結した弊社ブログ会員のため、納品前後に関わらず、代理店様およびエンドクライアント様が直接ご連絡することはできません。ブロガーへのご連絡は、必ず当社経由となります。

<機密保持>

ご依頼いただいた案件の内容は機密情報扱いとし、当社が許可なく開示することはありません。また、ブロガーへの案件紹介の際、開示可能な内容などについて事前に詳細を確認してから実施いたします。

<広告表示義務>

当社のブログプロモーションでは、ブロガーの記事内で広告であるか否かの明示はブロガーの判断に委ねております。義務づけでもありませんし、逆に制限もしておりません。参考データですが、「ブログクリップの依頼で書いた記事」と明示するブロガーは1%弱の割合です。

<商品を必ずしもほめなくて良い>

当社のブログプロモーションは、自然に書かれた記事だからこそクチコミの広がり影響力があると考えており、ブロガーに対して、商品・サービスをほめることは強制しておりません。ブロガーが商品・サービスについて、根拠のない誹謗中傷を行なうことはほぼゼロですが、すべての記事が100%クライアント様の望む記事になることもお約束できません。

<一度投稿された記事の削除(訂正)依頼>

ブロガーが一度投稿した記事は、クライアント様のご要望に合っていなかったとしても、削除・訂正の依頼は行っておりません。これは、その依頼を受けたブロガーが必ずしも削除・訂正に応じてくれるとは限らない上、削除・訂正をお願いしたことが公になった時、クライアント様のイメージが悪くなるリスクがあるからです。

<重複投稿>

ブロガーの中には、1人で複数のアカウントを登録し、同一内容の記事を掲載報告するケースがあります。当社では、掲載記事はすべて目視確認をしておりますので、これらの掲載報告を不正なもののみなし、掲載報酬をお支払いしておりません。また、掲載記事リストを提出する際は、記事リストから除外して受注数の記事をご報告するようにしております。

<薬事法・著作権法などの法令順守に関して>

薬事法などと密接に関係する商品の紹介をさせるとき、ブロガーが法律について十分な知識を持っていないケースもありますので、案件を依頼するメールや事務局から配信するブロガー向けメールマガジンなど、様々な方法でブロガーへの啓蒙を行っております。

<http://clip.stay.jp/archives/article/7466.html>

<http://clip.stay.jp/archives/article/7302.html>

<モニターおよびイベント参加案件>

モニターおよびイベント参加の案件では、「モニター商品が肌に合わない」「当日、事故や病気により急遽イベントに参加できない」という場合がございます(当社経験では、参加予定人数の1割程度の場合が多いです)。

当社では、このような参加できない人数も見込んでブロガー手配をさせていただきますが、参加人数をお約束できるものではありません。詳細は、案件の内容に応じて、ディレクターより調整させていただきますが、モニター不参加やイベント当日欠席の補欠ブロガーは原則弊社へお任せいただくとともに、そのリスクを十分ご理解いただけますようお願いいたします。

ご請求は実参加人数とその記事掲載数を元に算出させていただきますので、参加されていないブロガーの代金をご請求することはございません。

なお、モニターの場合はすでに発送したモニター商品、イベントの場合は当日欠席分の材料費や飲食代など、代理店様およびエンドクライアント様にてご準備いただく内容は、当社では責任を負いかねます。予定参加人数に満たない場合もそれら代金を当社で負担することは出来かねますのでご了承ください。